



Stellenanzeige

Studentische/r MitarbeiterIn Medienbeobachtung 40%

Wir

Media Focus Schweiz GmbH ist ein führendes Medienforschungsunternehmen, das sich auf die Messung von Werbung, Kommunikation und Sponsoring spezialisiert hat. Als Joint Venture der internationalen Marktforschungsunternehmen AGB Nielsen Media Research B.V. und GfK Switzerland AG sind wir Teil eines globalen Netzwerkes in der Werbe-, Medien- und Konsumentenforschung.

Seit über 35 Jahren erheben wir neutral und unabhängig den Brutto-Werbedruck in den klassischen und digitalen Schweizer Medien. Unsere umfangreiche Werbedruckstatistik umfasst über 93'000 Unternehmen und 220'000 Marken, aufgeteilt in 21 Branchen und 900 Produktgruppen. Täglich beobachten wir über 600 Unternehmen hinsichtlich ihrer Medienresonanz, analysieren das Sponsoringverhalten von Sport-, Kultur- und Eventveranstaltungen und erstellen massgeschneiderte Studien in einem integralen und holistischen Kommunikationsansatz.

Das ist dein Profil

Du bist Student/in der Sozial- und Geisteswissenschaften und hast einen Bezug zu Medien und Kommunikation, Publizistik, Politologie, Wirtschaft, Psychologie o.ä.. Du interessierst dich für Medien und Medieninhalte und bist sicher im Umgang mit Microsoft Office und Social Media. Persönlich zeichnet dich deine selbstständige und pflichtbewusste Arbeitsweise aus. Du bist stilsicher in Deutsch und verfügst über eine gute Sprachkompetenz in Französisch, Englisch und bestenfalls auch Italienisch (optional).

Dein Aufgabenbereich

- Datenerhebung & Medienanalyse: Analyse von Medienberichten über Unternehmen sowie deren Produkte und Marken
- Inhaltliche Analyse von Werbekampagnen (Schwerpunktbranche Finanzen)
- Methodik: Betreuung und Weiterentwicklung von Erfassungsregeln

Das bieten wir

- Eine attraktive und abwechslungsreiche Stelle in einem engagierten Team
- Ein spannendes und vielseitiges Aufgabengebiet in einem dynamischen Marktumfeld
- Homeoffice-Möglichkeit sowie Arbeitsplatz am Stauffacher, mit Dachterrasse und Blick über Zürich
- Ein tolles und dynamisches Team, das sich gegenseitig unterstützt
- Stets ein offenes Ohr für deine Ideen und die Möglichkeit diese umzusetzen
- Eine transparente und vertrauensvolle Firmenkultur
- Einen fairen Stundenlohn und flexible Arbeitszeiten, die sich gut mit deinem Studium vereinbaren lassen

Deine Bewerbung

Haben wir dein Interesse geweckt? Möchtest du in unserem Team aktiv mitwirken? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung bis zum **19. Juli 2024** per E-Mail an nachstehenden Kontakt.

Kontakt

Tina Fixle

Chief Analytics Officer

Telefon +41 43 322 27 66

tina.fixle@mediafocus.ch